

ITW Reagents Division hat sich zum Ziel gesetzt, zu wachsen. Das Wachstum muss gesund und nachhaltig sein. Der größte Teil des Wachstums wird bei unseren Hauptkunden zu verzeichnen sein, daher ist es wichtig, sich auf die Loyalität der Kunden zu konzentrieren.

Um dieses Ziel zu erreichen, verfolgt die ITW Reagents Division die folgende Strategie:

1. Das ITW-Geschäftsmodell.

- Dabei handelt es sich um eine proprietäre Reihe einzigartiger Fähigkeiten und Fertigkeiten, die einen starken Treiber für differenzierte Leistung darstellen. Das Best-in-Class-Geschäftsmodell im industriellen Bereich.
- Das wichtigste und wertvollste Kapital von ITW.
- Sie beruht auf drei wesentlichen Säulen:
  - 80/20. Wir wissen, dass 80 % unserer Produkte und Kunden nur 20 % unseres Geschäfts ausmachen. Dann konzentrieren wir uns auf einen kleinen Teil der Kunden und Produkte, die zu 80% der Ergebnisse beitragen. Wir nennen es "unsere 80er".
  - Kundenorientierte Innovationen. Basierend auf gut verstandenen Kunden-/Endmarktbedürfnissen und damit "kundenorientiert" statt "Unternehmensorientiert", um einzigartige proprietäre Lösungen anzubieten. Sie steht im Einklang mit der strategischen Ausrichtung der Division.
  - Dezentralisierung. Dezentralisierung bedeutet "Flexibilität innerhalb eines Rahmens", die unseren Unternehmen eine weitgehende Entscheidungsautonomie ermöglicht. Dieser Betriebsansatz setzt unsere unternehmerische Energie frei, fördert Innovationen und treibt eine überragende langfristige Leistung voran, indem er es unseren Unternehmen ermöglicht, die Art und Weise, wie sie das einzigartige Geschäftsmodell von ITW anwenden, anzupassen, um ihre Schlüsselkunden bestmöglich zu bedienen. Wir glauben, dass Dezentralisierung uns hilft, unsere Kunden besser zu bedienen, und dass sie eine entscheidende Komponente für den Wettbewerbsvorteil von ITW ist.

2. Unsere strategische Absicht definiert:

- Bereitstellung von **Hilfsstoffen und Laborprodukten höchster Reinheit** für die **anspruchsvollsten Kunden** aus der **Pharma- und Gesundheitsbranche**, indem wir unser **Know-how** in der **Verarbeitung und Reinigung von Chemikalien in einem sich entwickelnden, stark regulierten Umfeld** und zusammen mit unseren **bevorzugten Vertriebspartnern (PDP)** im Laborgesamt nutzen

3. Das Unternehmen hat die folgenden Werte, die alle Entscheidungen leiten:

- **Integrität in allem, was wir tun.** Trotz unserer vielen Marken und Standorte können Lieferanten und Kunden, die mit ITW zusammenarbeiten, überall die gleiche Behandlung erwarten: Ehrlichkeit, Transparenz und ein Unternehmen, das immer versucht, das Richtige zu tun.
- **Respekt.** Es fördert Leistung, Innovation und Engagement für die Gemeinschaft. ITW verfügt über eine große und sehr vielfältige Belegschaft mit talentierten Mitarbeitern, die den Reichtum verschiedener Kulturen, Sprachen und Erfahrungen in ihre Arbeit einbringen. Wir erwarten, dass diese Unterschiede mit Respekt und Würde angenommen werden und dass alle Ansichten anerkannt werden. Die Achtung der Erkenntnisse der Mitarbeiter auf allen Ebenen und eine ehrliche Bewertung, fördern Innovationen.
- **Vertrauen ineinander und unser Unternehmen.** Wir vertrauen darauf, dass alle ITW-Kolleginnen und -Kollegen jederzeit mit den höchsten professionellen Standards und im besten Interesse des Unternehmens arbeiten.
- **Geteilte Risiken.** Als Unternehmen, das auf Innovation aufgebaut ist, wissen wir, dass Fehler und Irrtümer uns stärker und kenntnisreicher machen und vielleicht sogar die nächste großartige Idee hervorbringen können. Aus diesem Grund fördern wir eine gut begründete, umsichtige Risikobereitschaft in einem Umfeld, in dem Herausforderungen offen diskutiert und Informationen mit allen geteilt werden. Wir arbeiten als Team und tragen gemeinsam die Verantwortung für die Ergebnisse individueller Risiken und Entscheidungen.
- **Einfachheit.** Wir halten die Dinge einfach, indem wir uns auf den wesentlichen Kern jeder Geschäftsmöglichkeit, Herausforderung, Frage oder jedes Problems konzentrieren. 80/20 ist unsere Kernphilosophie und das Schlüsselinstrument, das unser Denken, unsere Prozesse, Systeme und Strukturen vereinfacht, indem wir uns auf die 20 % einer Möglichkeit oder eines

Problems konzentrieren, die 80 %" der Ergebnisse oder Resultate ausmachen. Wir verwenden die Unternehmensstruktur als Schlüsselwerkzeug für die Einfachheit... Klein, fokussiert und flexibel vs. groß, komplex, bürokratisch und starr.

**4. Wir arbeiten mit einem Rahmen für die Unternehmenssicherheitsstrategie, der Folgendes umfasst:**

- Engagierte Führung, kontinuierliche Verbesserungsprozesse, Mitarbeiterbeteiligung, außergewöhnliche Haushaltsführung, häufige Sicherheitskommunikation, Gefährdungsbeurteilungen am Arbeitsplatz, Maschinenschutz vor Ort, PSA-Nutzung, gemeinsame Verantwortung für die Sicherheit, sichtbare Sicherheitsbeschilderung

**5. Unser CSR**

- Wir kümmern uns um unsere Mitarbeiter und haben ein Null-Unfall-Ziel
- Wir kümmern uns um Vielfalt. Wir haben ein spezielles Ziel für 30% weibliche Führungskräfte weltweit
- Wir kümmern uns um unsere Umwelt. Wir arbeiten daran, die Emissionsintensität zu verbessern. Strikte Einhaltung der Vorschriften. Wir analysieren und minimieren alle Umweltauswirkungen des Lebenszyklus unserer Produkte, angefangen bei unseren Lieferanten, unseren Produktionsaktivitäten und versuchen, unsere Kunden so weit wie möglich zu beeinflussen, um sie richtig zu nutzen.
- Besonderes Augenmerk legen wir auf die beteiligten Parteien in unserem Geschäft, sowohl extern als auch intern. Wir pflegen Beziehungen und Kooperationen in verschiedenen Projekten mit lokalen, regionalen und staatlichen öffentlichen Verwaltungen und interessierten gesellschaftlichen Gruppen.

In den letzten Jahren haben beispiellose Ereignisse aller Art stattgefunden. Die Probleme sind in kurzer Zeit zusammengekommen und haben Panreac-AppliChem gezwungen, nach Lösungen für die vielen Herausforderungen zu suchen, die sich ergeben.

In diesen Jahren war unsere Division in der Lage, erfolgreich durch ein neues politisches Umfeld zu navigieren, eine Pandemie, die aus menschlicher, sozioökonomischer und sogar geopolitischer Sicht große Auswirkungen hatte, und eine beispiellose globale Energiekrise, die mit den neuen Umweltaanforderungen begann und durch die Invasion in der Ukraine verstärkt wurde.

In diesem neuen Umfeld steht die europäische Industrie vor unsicheren und bedrohlichen Zeiten.

Unsere Strategie besteht darin, als internationales Unternehmen in unseren europäischen Kernmärkten zu expandieren: Spanien, Deutschland, Italien und Frankreich. In anderen internationalen Märkten haben wir das nachhaltige Geschäftskonzept verstärkt. In allen Fällen über unsere bevorzugten Vertriebspartner im Laborsegment und an unsere Großkunden im Prozessgeschäft.

In diesem Zusammenhang hat Panreac-AppliChem, wie das gesamte Unternehmen, die Stärkung des ökologisch nachhaltigen Wachstums in den Vordergrund gestellt. Erneuerbare Energien und der Wasserverbrauch sind in den letzten Jahren in den Fokus gerückt.

Aber schwierige und unsichere Zeiten bieten Chancen für Verbesserungen und Wachstum, indem wir unser Geschäftsmodell nutzen. Das dezentrale Modell und die Stärke der Einfachheit spielen eine wichtige Rolle, um unseren Marktanteilsausbau zu unterstützen.

**Joan Roget**  
**Vicepresident & General Manager**  
**ITW Reagents Division**